



4^{ème} Université négaWatt - Mèze, 8 et 9 octobre 2009

Appel à contributions « LES NEGAWATTS CREATIFS »

Sobriété énergétique, efficacité énergétique et recours volontariste et prioritaire aux énergies renouvelables sont les trois piliers de la stratégie négaWatt. Cette combinaison, qui est une forte originalité de notre approche, est une clef pertinente pour sortir de la crise écologique, énergétique et économique. Il est donc essentiel qu'elle essaime en France et ailleurs.

Pour être plus largement partagées, cette « trilogie » et la démarche qui l'accompagne doivent être diffusées à travers des messages créatifs, utilisant tous les médias possibles.

L'équipe qui prépare la prochaine université négaWatt de Mèze lance donc un appel à contributions autour des mille et une manières de transmettre ce message négaWatt : nouvelles, poèmes, sketches, photos, vidéos, dessins, chansons, bandes dessinées, actions, « happening », événements, installations, expositions... plus tous les médias auxquels nous n'avons pas pensé !

Ces œuvres ou ces actions peuvent être inédites ou avoir déjà été mises en œuvre.

Tous les aspects de la démarche peuvent être présentés, montrant ainsi la diversité des domaines d'actions (aménagement du territoire, bâtiment, mobilité, équipements...) et des auteurs de ces initiatives (groupes de citoyens, collectivités, entreprises...).

Le support créatif peut être très simple ou plus élaboré : nous souhaitons avant tout privilégier l'humour, l'imaginaire et la poésie, autant d'outils d'une redoutable efficacité.

Le comité de sélection choisira 8 lauréats parmi ces contributions.

Chaque œuvre/action retenue fera l'objet d'un temps de présentation et d'échanges d'une vingtaine de minutes lors de la première journée de l'université négaWatt, le vendredi 8 octobre 2010.

Un prix de communication (ré)créatif et gustatif récompensera tous les sélectionnés (Mèze ... pays de vignoble !)

Vous trouverez ci-après les modalités d'organisation de ce « concours » dont, vous l'aurez compris, l'objectif est de partager plus largement le message négaWatt.

Cet appel à contributions est ouvert à tous, membre ou non de l'association, et nous vous serions reconnaissants d'en parler largement autour de vous. **Attention, la date limite de participation est fixée au mardi 15 septembre.**

Vous remerciant par avance de votre participation,

*Pour l'association négaWatt et le groupe organisateur,
Thierry SALOMON, président de l'association*

Les modalités pratiques de participation et d'organisation sont décrites ci-après. Pour toute information complémentaire, nous vous remercions d'écrire à l'adresse suivante : creativite@negawatt.org
Voir également (à compter du 12 juillet) les pages « Université nW 2010 » sur le site Internet de l'association : <http://www.negawatt.org>

4ème Université négaWatt - Mèze, 8 et 9 octobre 2010

Appel à contribution « Les négaWatts créatifs ! »

MODALITES d'ORGANISATION

Qui peut répondre ?

Cet appel à contributions est ouvert à toute personne physique ou morale (association, entreprise, bureau d'études, institution, collectivité locale) qui aimerait partager **une œuvre culturelle** (écriture, arts graphiques, musique, vidéo, etc.) **ou une action, pour promouvoir tout ou partie du message négaWatt.**

Ces œuvres ou ces actions peuvent être inédites ou avoir déjà été mises en œuvre.

Chaque participant doit être l'initiateur ou l'un des acteurs des œuvres ou des actions présentées. Il n'est pas nécessaire d'être membre de l'association négaWatt pour participer.

ETAPE 1 - Envoi d'une œuvre de communication créative

Les propositions de ces œuvres de communication créative seront envoyées uniquement sous forme de courriel à l'adresse suivante creativite@negawatt.org en répondant, autant que possible, aux questions suivantes : *Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?*

En bref, nous avons besoin que vous mentionnez :

- le titre et la nature de l'œuvre/action,
- le nom de son/ses initiateur(s) ou acteur(s),
- son objectif, de sa genèse, des moyens utilisés, etc.
- le lieu où elle a été créée, exposée, etc. (dans la mesure où la question est pertinente)
- le cadre dans lequel l'œuvre a été ou sera éventuellement exposée ou diffusée (public, réseau de distribution ou de présentation, dates, lieux, etc)

Présentation succincte :

1) Dans le cas où l'œuvre pourrait être présentée partiellement ou dans son intégralité lors de l'université négaWatt (voir ci-dessous) avec une logistique minimaliste (projection pour une vidéo, des photos ou dessins, interprétation pour une chanson, lecture pour un conte ou une nouvelle etc.), indiquer, outre la nature de l'œuvre, la description des contraintes techniques de présentation (projection, sonorisation, etc.).

2) Dans le cas où l'œuvre ne peut pas être présentée directement lors de l'université (sculpture monumentale, pièce de théâtre, long métrage, « happening », opéra en 5 actes ... ☺), présenter en quelques lignes l'organisation de l'œuvre/l'action, son contexte de présentation, ses caractéristiques, son public, etc.

Renseignements obligatoires :

- Personne présentant la proposition (un mandataire unique si présentation par une équipe),
- Adresse électronique de la personne présentant la proposition,
- Téléphone permettant de contacter directement la personne présentant la proposition.
- Précisions sur les droits de propriété et de diffusion concernant l'œuvre (ayant-droit, droits de diffusion)
- Autres coordonnées : adresse postale, etc.

Votre email pourra être accompagné de pièces jointes uniquement au format .rtf, .odt, .doc, .ppt, .jpeg et .pdf. La taille totale de votre envoi (restons sobre !) ne devra pas dépasser 2 Mo (nous consulter si impossible ou si une taille inférieure dénaturerait trop l'appréhension ou la qualité de l'œuvre).

La contribution devra impérativement nous parvenir avant le mercredi 15 septembre minuit par courriel uniquement à l'adresse suivante : creativite@negawatt.org (aucun envoi postal)

ETAPE 2 - Présélection

Il est prévu de retenir un maximum de huit œuvres/actions qui feront l'objet d'une présentation.

Un jury de présélection sera constitué du président de l'association négaWatt, de membres de la Compagnie des négaWatts et d'autres personnes faisant référence dans le domaine.

Le jury examinera l'ensemble des propositions et établira sa sélection selon les critères suivants: respect du thème, technique, créativité, reproductibilité, convivialité, transversalité ...

Les nominés pourront être contactés par un membre du jury qui les entretiendra par téléphone sur l'action proposée. Tous les participants seront avertis personnellement au plus tard le lundi 27 septembre 2010.

ETAPE 3 - Présentation à l'Université négaWatt

Chaque œuvre/action retenue fera l'objet d'une présentation d'une vingtaine de minutes maximum (par exemple dix minutes pour la présenter, suivi d'une dizaine de minutes pour échanger avec l'assistance). Les présentations auront lieu le vendredi 8 octobre après-midi lors de l'Université négaWatt 2010 à Mèze. Tous les candidats retenus (deux maxi par œuvre ou action présentée) bénéficieront de l'accès gratuit à l'université et recevront un « prix de créativité ».

Diffusion et propriété des oeuvres

Tous les participants des actions retenues s'engagent à les présenter gracieusement lors de l'Université négaWatt.

Tous les documents transmis ou présentés restent propriété de leurs auteurs, mais ceux-ci s'engagent à autoriser l'association négaWatt à valoriser ces œuvres/actions à des fins de promotion de la démarche négaWatt, y compris sur le site web de l'association. Une licence créative libre (Creative Commons) pourra être proposée afin de protéger les œuvres avant diffusion.

Pour toute information complémentaire, écrire à creativite@negawatt.org, ou consulter (à compter du 12 juillet) les pages « Université nW 2010 » sur www.negawatt.org. Association négaWatt - Ecosite, BP 147, 34140 Mèze.