



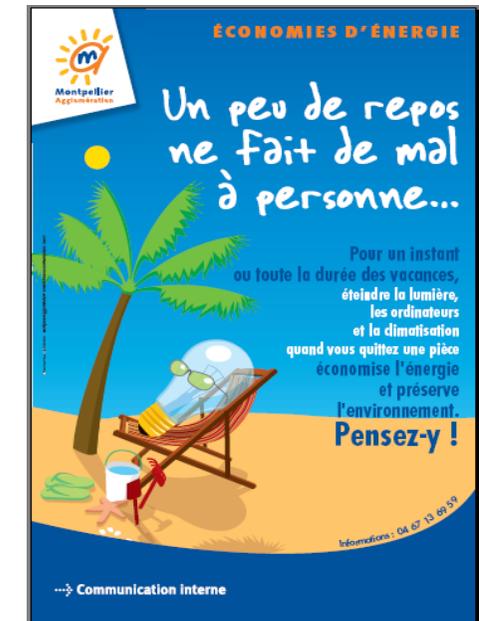
Fiche Bilan de l'Opération de Maîtrise de l'Energie effectué sur l'Hôtel d'Agglomération

- Opération menée du 22 juin au 6 juillet 2007
- **Objectifs**
 - Démontrer notre capacité de mobilisation collective et son impact
 - Quantifier de manière concrète notre influence individuelle sur les consommations d'électricité
- **Modalités pratiques :**
 - Les mesures de consommations sont effectuées à partir des points 10 minutes de puissance issus du tarif jaune d'EDF.
 - Les mesures de consommations sont additionnées sur une semaine et comparée entre elle. La semaine de référence est la semaine 25 (du lundi au lundi). Et les deux semaines de l'opération sont les semaines 26 et 27.



Les modalités opérationnelles

- Un article dans le Point Commun
- Une conférence débat avec l'ADEME et le DGS en introduction (90 personnes présentes)
- Diffusion de messages mail (plus de 10 messages)
- 2 Projections du film d'Al Gore « Une vérité qui dérange » (50 personnes présentes)
- Campagne d'affichage interne coordonné avec l'opération
- Distribution de multiprises avec interrupteur
- Opération Zéro veilles le mardi 3 juillet



Les résultats obtenus
- 6,5 % D'ÉCONOMIES LA 1ÈRE SEMAINE
- 14,6 % D'ÉCONOMIES LA 2ÈME SEMAINE !

Courbe de charge Hebdomadaire de l'Hôtel d'Agglomération

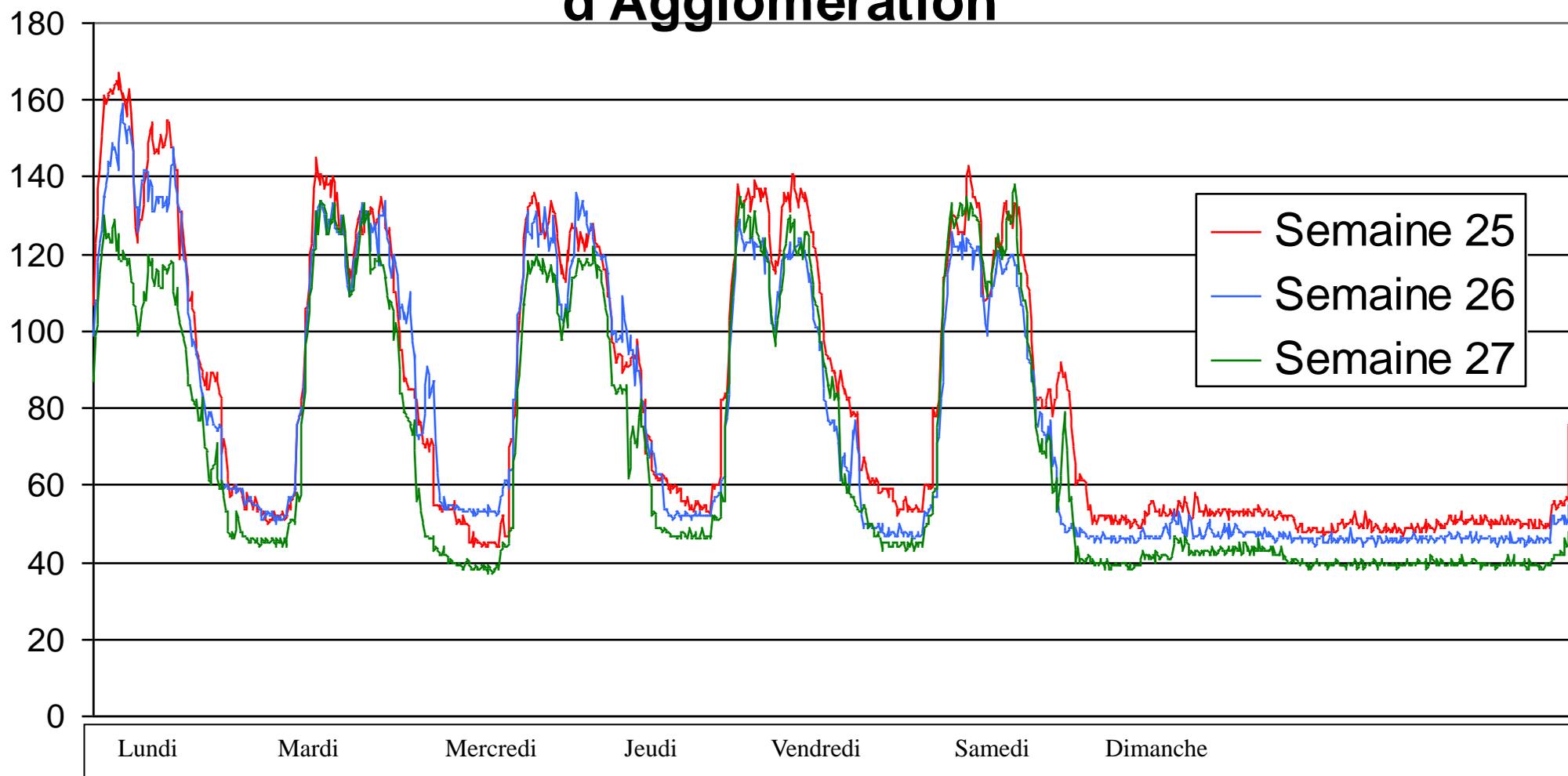
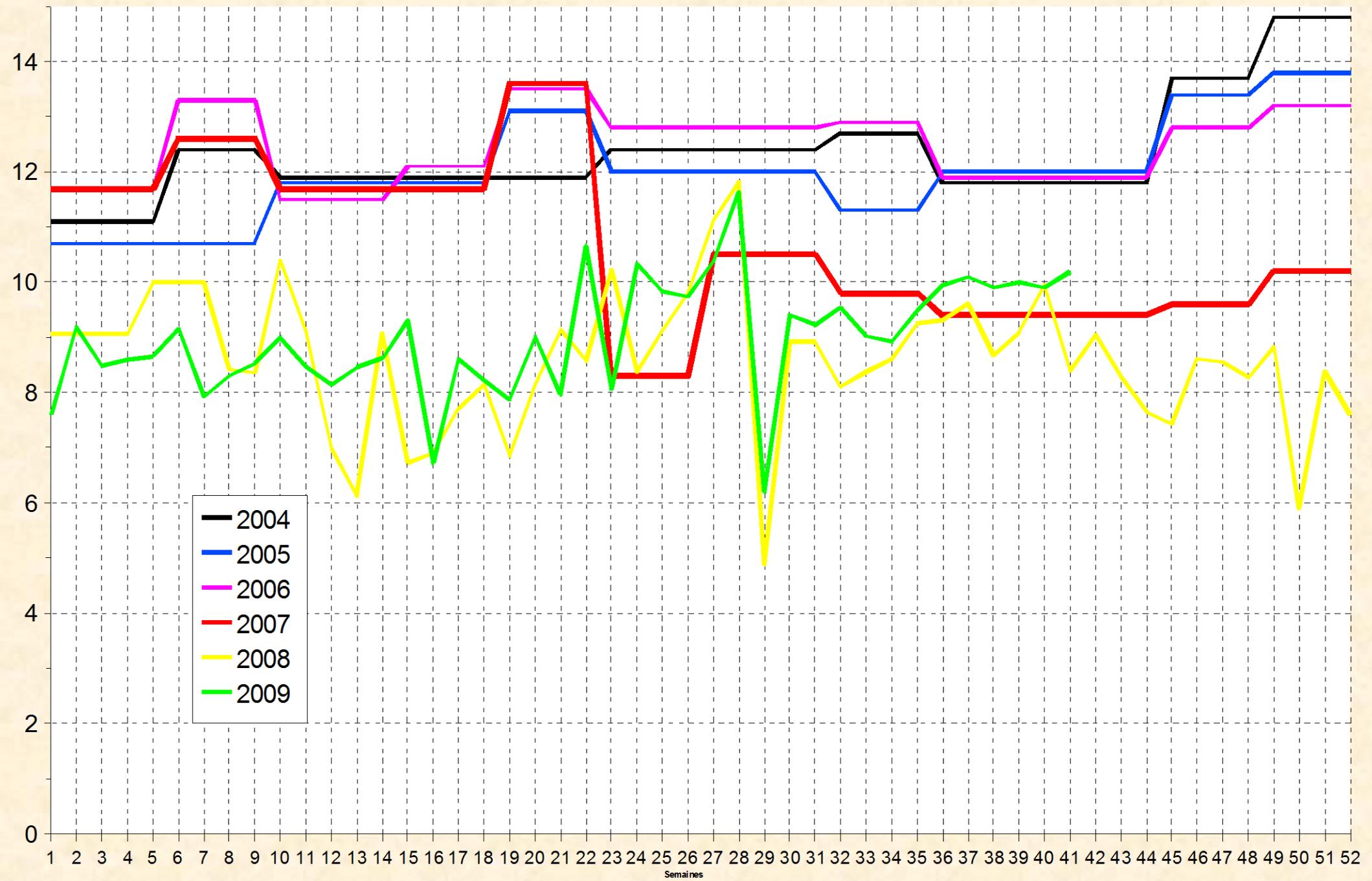


TABLEAU DE BORD DES CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE



au delà des chiffres...

...Les résultats et l'impact de l'opération sont très positifs :

La mobilisation des agents a été très bonne

De nombreux mails d'encouragement, de remarques et de réaction ont été envoyés. Cela prouve le degré d'implication des agents

De nombreuses demandes ont été effectuées pour disposer de multiprises avec interrupteur, pour obtenir la diffusion du film d'Al Gore

Des diffusions supplémentaires d' « Une Vérité qui dérange » ont été effectuées sur d'autres sites

Des affiches de rappel de gestes ont été installées dans certains lieux stratégiques (salles de réunion, sanitaires..), elles y sont toujours pour certaines. Une nouvelle campagne d'affichage va être lancée.

Une refonte de l'éclairage de l'Hôtel d'Agglomération a été menée en 2008