

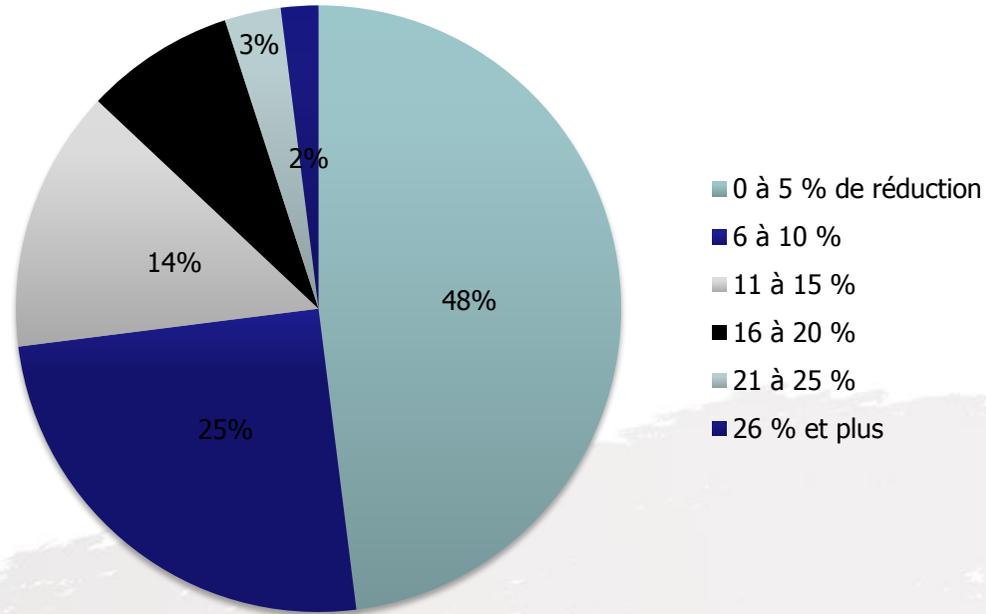


Changement de la mobilité domicile-travail: promouvoir les alternatives à l'autosolisme

Le conseil Individualisé



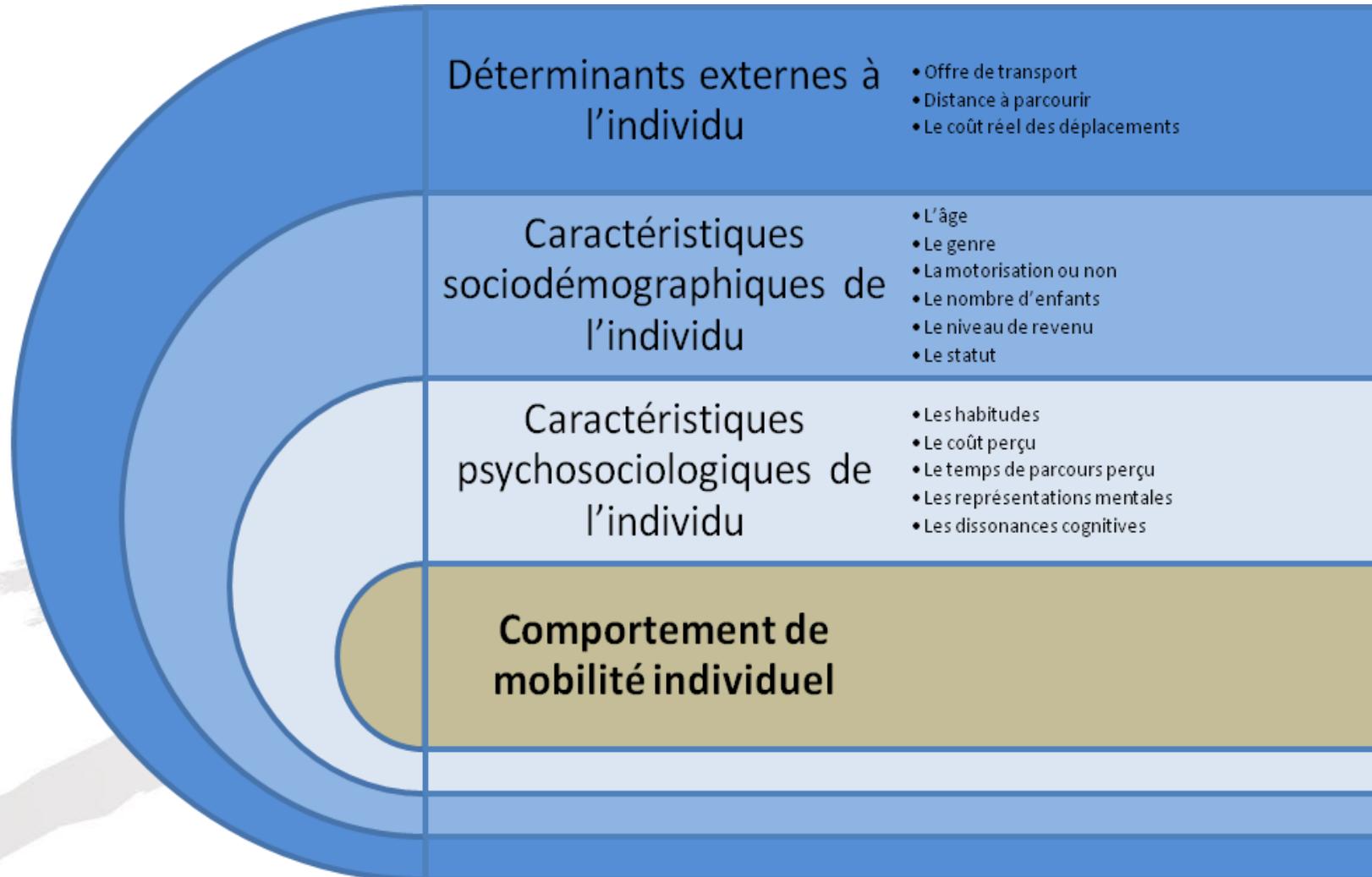
UN IMPACT FAIBLE DE LA SENSIBILISATION « CLASSIQUE »



Réduction de la part de la voiture chez les entreprises françaises ayant entrepris un PDE (INDDIGO, 2009)



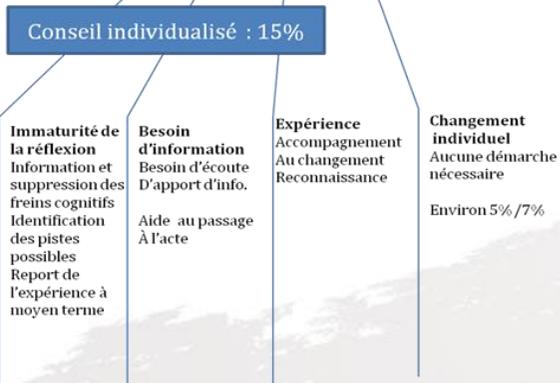
FORTE INFLUENCE DES VARIABLES PSYCHOSOCIOLOGIQUES



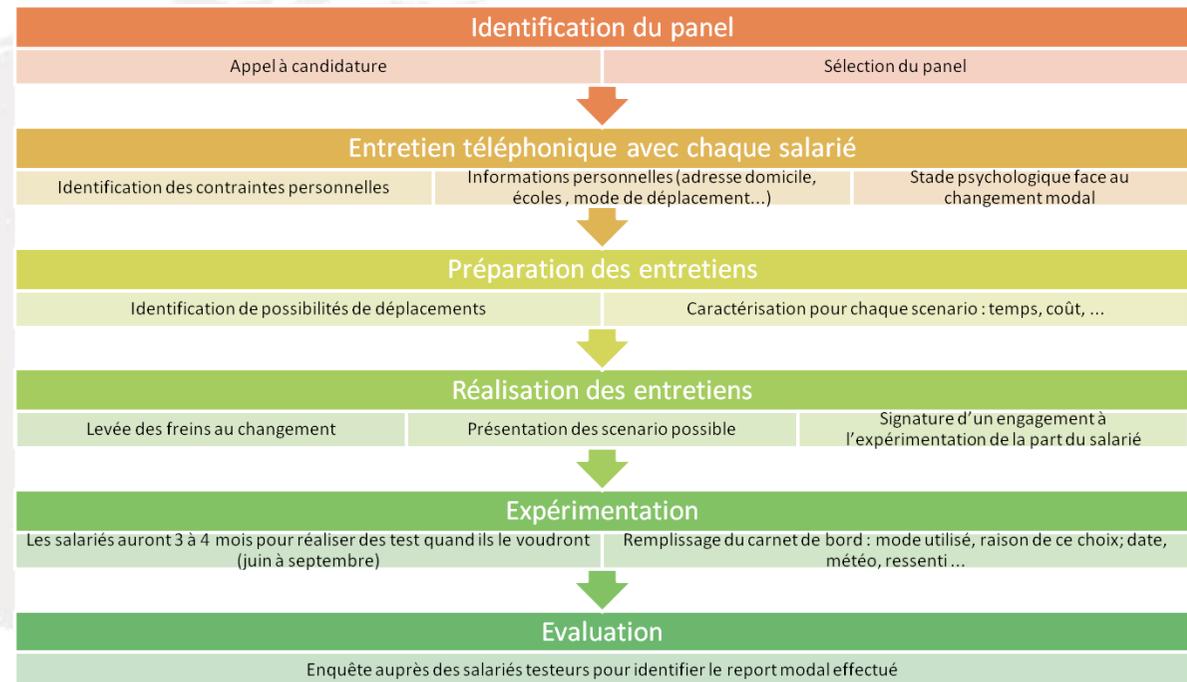
LA MÉTHODE TESTÉE



Les cibles



Notre méthode



RETOUR D'EXPÉRIENCE INDDIGO

Appel à candidature

Environ 200 visiteurs de la page d'actualité publiée sur l'intranet soit 85% des salariés.

Sélection du panel

28 salariés volontaires sur 198 (agence de Paris « exclue »)

19 personnes retenues après un pré-diagnostic

Entretien individuel

Valorisation des « vertueux » non accompagnés, dans un film diffusé en interne

Nous n'avons pas pu proposer d'alternatives nouvelles à 2 personnes (contraintes trop fortes)

15 personnes sur 17 avaient accepté d'expérimenter des nouveaux modes de déplacement

Expérimentation d'alternatives

9 personnes sur 15 sont réellement passés à l'acte

Ceux qui n'ont pas expérimenté n'ont pas forcément « stagné » pour autant (par exemple, une personne a acheté un VAE mais ne l'utilise pas régulièrement, un autre a bien participé à AYAV)

Habitudes de déplacement (8 mois plus tard)

2 personnes sur 9 ont conforté leurs modes alternatifs à la voiture

3 personnes n'ont pas été durablement convaincu par les alternatives essayées

4 personnes ont abandonné la voiture durablement

?